

令和5年度入学試験問題（前期日程）

# 小 論 文

初等教育教員養成課程  
芸術・実技教育プログラム 家庭系科目  
中等教育教員養成課程  
中等教育プログラム 家庭専攻

## 注意事項

1. 解答は、すべて別紙解答紙の指定の箇所に記入すること
2. 解答紙には、必ず受験番号を記入すること
3. 解答は、横書きとすること

# 令和5年度前期日程入学試験問題

## 問題訂正

初等教育教員養成課程 芸術・実技教育プログラム 家庭系科目

中等教育教員養成課程 中等教育プログラム 家庭専攻

### ◎科目名 小論文

〔1〕 1ページ (問2) 本文  
2ページ ㊦ 表題 下線部を訂正

(誤) 販売購入形態別の消費生活相談の割合

(正) 消費生活相談の販売購入形態別割合

〔1〕 2ページ ㊦中 下線部を訂正

(誤) 80歳代

(正) 80歳以上

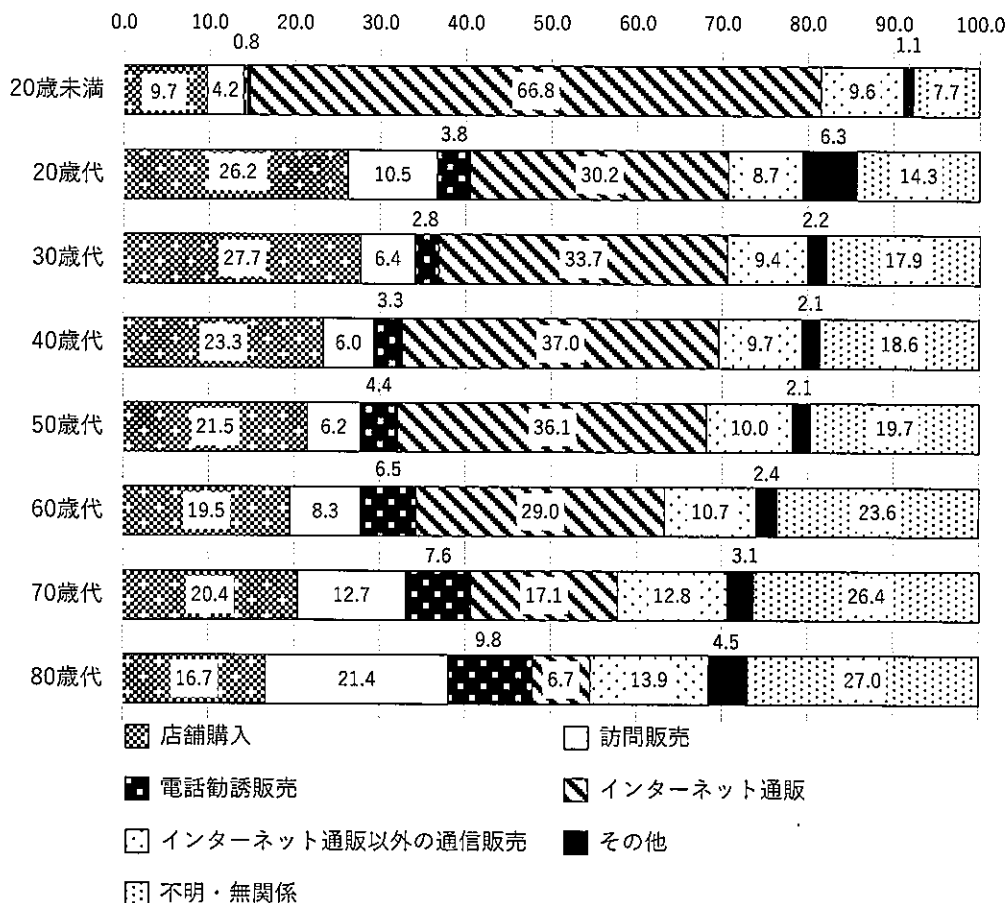
〔1〕 次の問いに答えよ。

(問1) 消費者の5つの責任の一つに、「批判的意識をもつ責任」がある。具体的な例を挙げ、消費者のどのような態度を示すか説明しなさい。

(問2) 図は、販売購入形態別の消費生活相談の割合(年齢層別・2021年)を示している。図をもとに、20歳未満および高齢者における消費生活上の課題の特色を述べなさい。

(問3) 現代の消費生活上の課題やリスクを具体的に挙げ、その解決策を論じなさい。  
(500字以内)

(%)



「その他」には「マルチ取引」、「ネガティブ・オプション」、  
「訪問購入」、「その他無店舗」を含む。

図. 販売購入形態別の消費生活相談の割合（年齢層別・2021年）

（図の補足説明）

1. PIO-NET に登録された消費生活相談情報（2022年3月31日までの登録分）。
2. 「インターネット通販」の相談については、いわゆる通常のインターネット通販より広い概念を含んでおり、インターネットサイトを利用したサイト利用料、インターネットゲーム等も、消費生活相談情報では「インターネット通販」に入る。

出典：消費者庁（2022）、消費生活相談の販売購入形態別割合（年齢層別・2021年）、  
令和4年版消費者白書、p.24 をもとに作成